**經濟部加工出口區管理處**

**「2022馬來西亞、泰國線上臺灣形象展」參展作業規範**

**一、辦理緣由**

本年度「臺灣形象展」以線上展覽模式突破疫情限制，持續協助我商拓銷新南向市場。經濟部加工出口區管理處為協助園區廠商持續利用線上貿易模式，拓展國際市場，爰規劃參與外貿協會所舉辦之「**馬來西亞、泰國線上臺灣形象展**」，廠商可於線上攤位展示展品，再透過視訊與買主介紹產品。

為增進拓銷效益，另規劃於上開活動期間辦理與**馬國、泰國當地公協會商機媒合；**除馬泰2國外，並專案加值**精準媒合新南向國家廠商商機洽談**。一場活動可觸及多國商機，歡迎有興趣拓銷新南向市場之廠商踴躍報名參展，在後疫情時代，免出國也能拓銷海外市場，掌握新南向商機！

**二、組團說明**

（一）主辦單位：經濟部加工出口區管理處

（二）執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心（下稱金屬中心）

1. 協辦單位：中華民國對外貿易發展協會

（四）活動簡介

1. 辦理場次時間

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 場次 | 臺灣形象展  (含商機洽談) | 馬泰公協會  商機媒合 | 專案加值  精準媒合 | 辦理時間 |
| 1 | 馬來西亞  臺灣形象展 | 馬來西亞檳城機器廠商會 | 小型機動拓銷團2場次  (洽談時間依媒合情形另行通知) | 111/8/3(三)至111/8/5(五) |
| 2 | 泰國  臺灣形象展 | 泰國台灣商會聯合總會 | 小型機動拓銷團2場次  (洽談時間依媒合情形另行通知) | 111/8/31(三)至111/9/2(五) |

1. 服務方案說明

* 臺灣形象展商洽會：透過線上形象展吸引當地國家買主，以線上展平臺互動功能與買主即時溝通或預約會議進行交流。
* 公協會商機媒合：與當地公協會合作，共同舉辦線上媒合交流會，提供廠商實質且精準觸及的合作夥伴。
* 專案加值精準媒合：鏈結小型機動拓銷團，依據參展廠商拓銷需求，以客製化服務媒合新南向國家潛在客戶，1場次精準媒合1家國外廠商。

（五）募集方式

1. 預定邀集廠商家數：20家次廠商/2場次。
2. 若報名廠商超過20家次廠商/2場次，主辦單位有權評選及決議可參加廠商。

* 評選標準：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要指標 | 評估項目 | 權重 |
| 新南向國家  拓銷實績 | 已有出口國家、出口比重、獲獎經歷等實績 | 70 |
| 參與加工處新南向相關活動 | 針對108~110年參與加工處辦理新南向活動(媒合會、參展、論壇)、數位行銷活動。 | 30 |

1. 本專案係為推廣科技產業園區產製之產品及服務，限科技產業園區區內事業參團，主辦單位保留篩選參展廠商產品類別及產業型態之權利。

**三、報名方式**

（一）**報名日期：即日起至111年5月13日止。**

（二）報名作業說明

1.請以傳真方式或email將公司用印之報名表（如附件）傳送至執行單位金屬中心，並請來電確認送達。

2.經金屬中心確認符合後，廠商即完成報名手續，將另以電話及電子郵件通知結果。

3.請於接獲通知後7日內繳交**報名費：參與1場次5,000元、同時參加2場次8,000元**，匯款帳號另行通知，未依規定時間繳交者，視同放棄參團資格。

（三）金屬中心承辦窗口

* 財團法人金屬工業研究發展中心

技術與商業整合服務組

楊珮喻/黃妍玲

* Email：arielyang@mail.mirdc.org.tw

eilynn@mail.mirdc.org.tw

* 電話：(07) 351-7161 # 6221或6214
* 傳真：(07) 353-7930

**四、重要作業時程**

| 作業項目 | 內容 | 預計時程 |
| --- | --- | --- |
| 報名期限 | 受理廠商報名 | 即日起至111年5月13日 |
| 資格審查及補件 | 文件若有缺漏，請於收到金屬中心通知後3個工作日內補件 | 111年5月18日前 |
| 繳交報名費 | 收到金屬中心確認報名資格後繳交 | 收到通知日+7日內 |
| 數位攤位工作坊 | 貿協專人說明展覽與上傳方法 | 馬來西亞：111年6月中旬  泰國：111年7月上旬  (詳細日期另行通知) |
| 線上佈展開始 | 展品、DM、影片等  (請廠商自行上傳) | 馬來西亞：111年6月  泰國：111年7月 |
| 買主預覽線上展 | 提前開放展館 | 馬來西亞：111年7月  泰國：111年8月 |
| 臺灣線上形象展展出 | 此為線上展，於臺中、高雄設實體洽談空間服務園區廠商 | 馬來西亞：111年8月3日-8月5日  泰國：111年8月31日-9月2日 |
| 成果擴散及追蹤 | 參團廠商於 111 年度應配合執行單位辦理後續成果擴散及追蹤活動，且於期限內提供本年度活動參與成效及滿意度調查等資料 | 111年12月31日止 |

註：以上作業項目為預計時程，主辦單位得依實際執行彈性調整時程。

**五、廠商配合事宜**

1. 線上填寫參展相關資料(網址另行提供)
2. 準備英文產品型錄
3. 準備中英文產品介紹、圖片及品牌LOGO圖片(去背無浮水印、解析度300dpi以上)
4. 準備宣傳影片

**六、退展**

基於保障本展順利運行及保障其他參展廠商之權益，參展廠商若因非可歸責於主辦單位之因素，取消參展時，應即以書面出具退展聲明書通知執行單位金屬中心，否則仍應全程參與本活動與線上洽談會。

**七、展覽取消條款**

主辦單位保留在任何時候取消展會、對其作出實質性更改、縮小網頁規模、延長、縮短或重新安排線上展會舉辦時間的權利。主辦單位將在公正、合理和適當前提下，決定是否無息退還參展廠商所繳納與展會相關的款項，或將該筆款項轉到延期舉行的展會。

**八、其他事項**

1. 本作業規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。
2. 參加小型機動拓銷團之相關規範悉依「財團法人中華民國對外貿易發展協會『2022年小型機動拓銷團』參加作業規範」辦理。
3. 對本參展作業規範內容如有疑義或其他未盡事宜，主辦單位保留解釋及變更之權利。如有任何疑問，請洽詢 財團法人金屬工業研究發展中心技術與商業整合服務組楊珮喻(07) 351-7161#6221。

**111年度經濟部加工出口區管理處**

**泰國、馬來西亞線上臺灣形象展「科技產業園區專區」報名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 統一編號 | |  | | 報名展會場次(可複選)： □馬來西亞臺灣形象展  □泰國臺灣形象展 | | | |
|  | **No** | **項目** | | **内容** | | | |
| 公司基本資料 | 1 | 公司名稱 | | （中文） | | | |
| （英文） | | | |
| 2 | 公司登記  地址 | |  | | | |
| 3 | 公司連絡  地址 | |  | | | |
| 4 | 負責人姓名 | |  | | | |
| 5 | 行業別 | |  | | | |
| 6 | 公司電話 | |  | | | |
| 7 | 公司傳真 | |  | | | |
| 8 | 公司網站URL | |  | | | |
| 9 | 公司簡介  (50~100字) | | （中文） | | | |
| （英文） | | | |
| 10 | 品牌名稱 | | （中文） | | | |
| （英文） | | | |
| 11 | 主要產品 | | （中文）請填寫擬推廣之產品/技術 | | | |
| （英文）請填寫擬推廣之產品/技術 | | | |
| 12 | 產品功能&特色 | | （中文） | | | |
| （英文） | | | |
| 13 | 國內外獲奬紀錄 | |  | | | |
| 參與狀況 | 14 | 隸屬園區 | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 園區 | | | |
| 15 | 使用實體洽談室意願  (可複選) | | □ 使用本計畫準備之實體洽談空間  □ 需要英文翻譯(僅支援實體空間)  □ 不需使用本計畫準備之實體洽談空間 | | | |
| 16 | 加選小型機動拓銷團媒合國家 | | **1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \*需參與臺灣形象展方得加選棈準媒合  \*參加1場次者至多可選2個新南向國家、參加2場者至多可選3個新南向國家  \*選取之國家需為外貿協會駐點所在國家及其轄區(請見列表tinyurl.com/taitracentre2021) | | | |
| 聯絡窗口 | 17 | 聯絡人 | | 姓名 |  | 部門/職稱 |  |
| 連絡電話 |  | 分機 |  |
| 傳真 |  | 行動電話 |  |
| 電子郵件 |  | | |
| 以下資料俟需辦理評選時再予提供，報名時免填 | | | | | | | |
| 新南向業務拓銷經歷 | 18 | 新南向拓銷實績 | | * + - 1. 已有出口拓銷南向國家(可複選)：   □馬來西亞□泰國 □越南 □印尼 □菲律賓  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * + - 1. 出口佔營業額比重：   □30%以下 □30-50% □50%以上 | | | |
| 19 | 108~110參與加工處新南向活動情形 | | 請填寫參與加工處辦理之新南向活動(實體/線上媒合會、參展)、數位行銷活動  1.時間：　　　　　　　　活動名稱：  2.時間：　　　　　　　　活動名稱：  3.時間：　　　　　　　　活動名稱： | | | |
| **同意事項**   * 本申請表所提供之個人資料，本人/本公司皆已瞭解並同意所提供之個人資料，僅供透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用；同時，瞭解得依法向經濟部加工出口區管理處或財團法人金屬工業研究發展中心查詢、請求閱覽、製給複製本、補充/更正、停止蒐集/處理/利用或刪除個人資料；此外，明瞭若提供不正確之個人資料，經濟部加工出口區管理處或財團法人金屬工業研究發展中心即無法進行前述各項作業。 * 本人/本公司保證所有填寫資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，自願被取消參加資格。 | | | | | | | |
| 公司印鑑及負責人章 | | | （請蓋公司及負責人印章） | | | | |
| 申請日期 | | 中華民國111年　月　　日 | | | | | |